

ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ЗАКУПКЕ
SMM услуг для нужд ОАО «Керемет Банк»

Дата: «14» мая 2024

Кому: ОАО «Керемет Банк»

1. ОАО «Керемет Банк» выражает заинтересованность в закупке SMM услуг, для нужд ОАО «Керемет Банк»;
2. Для участия в запросе цен Вам необходимо предоставить коммерческое предложение на русском языке, предложение должно сопровождаться соответствующим опытом работы, качества оказываемых услуг, цены и сроки поставки;
3. Формат обращения нарочно по указанному адресу или электронной почте:
Административный отдел ОАО «Керемет Банк»
Кыргызской Республики
г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 40/4, каб. № 209
Бейшеналиев Санжар.
Зав.сектором закупок.
Административный отдел.
ОАО "Керемет Банк"
Кыргызстан, 720001
г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо 40/4 (2-10 этаж)
Электронная почта
tender@keremetbank.kg
4. Цена должна быть указана в кыргызских сомах с учетом:
 - всех налогов и сборов, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики,
 - ценовое предложение должно быть действительным не менее 30 дней. Крайний срок предоставления Вашего ценового предложения «20» мая 2024 года, 11:00 местного времени. Заявки от участников принятые позже указанного срока рассмотрению не подлежат.
5. Вы должны указать **окончательную стоимость услуг без оговорок**, предпочтение будет дано участнику, соответствующему всем требованиям технической спецификации и предложившему наименьшую стоимость.
6. Предоставить информацию о наличии опыта аналогичных услуг, не менее 1 (одного) года. (письма, список договоров с указанием сумм поставки и контактных номеров Заказчиков) (желательно)

По итогам рассмотрения коммерческого предложения заявки Участников закупки не подлежат изменению в части условий поставок по срокам, цены в сторону увеличения и условий оплаты. В случае несоответствия условий поставок или не согласия со стороны Победителя закупки, при заключении договора Поставки, данный Поставщик будет включен в Черный список поставщиков Банка.

Техническое задание на
оказание услуг маркетинга в социальных медиа (SMM)

Оглавление

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. | Общие сведения | 3 |
| 1.1 | Наименование | 3 |
| 1.2 | Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг | 3 |
| 1.3 | Ориентировочная стоимость..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 | Перечень работ и услуг | Error! Bookmark not defined. |
| 2. | Область применения..... | 9 |
| 3. | Общие требования к участнику..... | 9 |
| 4. | Сроки (период) выполнения работ..... | 9 |
| 5. | Требования по правилам сдачи и приёмки | 9 |
| 6. | Дополнительные требования..... | 9 |
| 7. | Перечень принятых сокращений | Error! Bookmark not defined. |
| 8. | Критерии оценки технической квалификации участника..... | 10 |
| 9. | Зоны ответственности при оказании Услуг | 11 |

1. Общие сведения

1.1 Наименование

Оказание услуг маркетинга в социальных медиа (SMM) –Facebook (<http://facebook.com>), Instagram (<http://instagram.com>), Tiktok* (<https://www.tiktok.com>).

1.2 Основание и цель использования выполняемых работ и оказываемых услуг

Продвижение продуктов, сервисов и услуг ОАО «Керемет Банк»

| Услуга | Описание услуги | Ед. изм. | Объем в месяц | Объем за весь период (12мес) |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------|
| Разработка SMM стратегии | <ol style="list-style-type: none">1. Разработка ежеквартальной SMM стратегии продвижения/присутствия/активностей2. Анализ присутствия, активностей Компании и конкурентов в социальных медиа3. Определение и подготовка концепции, инструментов, методов, площадок/группу/каналов, подходов для достижения таргета исходя из целей Кампании4. Определение метрик для оценки результативности5. Определение способов конверсии6. Выработка тактики общения7. Разработка единого стиля SMM-коммуникации8. Подготовка ежемесячного контент-плана, плана-активностей для реализации стратегии | Комплекс на каждую соц. сеть | - | 2 |
| Разработка контент-плана | <ol style="list-style-type: none">1. С учётом адаптации под формат конкретных социальных медиа2. С учётом целей Компании3. С учётом тенденций на рынке4. С учётом достижения максимальных охватов, вовлечения, конверсии | Комплекс в неделю на все соц. медиа компании | 4 | 48 |
| Размещение контента в Facebook, Instagram, TikTok | <ol style="list-style-type: none">1. Размещение контента: публикации, фото, фотоотчеты, видео, опросы, обложки, ссылки, описания, информация и т.д.2. Загрузка/планирование контента в указанный срок, согласно плана публикаций3. Оформление и настройка контента, для корректного отображения4. Установка меток, написание хештегов | Комплекс в неделю на все соц. медиа компании | 5 в неделю на каждую соц. Сеть.(Facebook и Instagram) и | |

| | | | 3 в неделю (Tiktok) | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|--|
| Работа с комментариями, сообщениями | <p>Информационная поддержка пользователей/посетителей/подписчиков в социальных сетях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на вопросы пользователей, не связанных с обработкой персональных данных абонента: <ul style="list-style-type: none"> • продукты Компании - тарифы, услуги, сервисы • офисы обслуживания – адреса, контакты, режимы работы • прочая информация о Компании; использование сайта, персонального кабинета, приложения, бота 2. Работа с негативными комментариями–первичная обработка, передача материала в Компанию для устранения причин в случае обнаружения конструктивной критики. 3. Поддержку пользователей на русском, кыргызском языках; 4. Оперативный ответ на комментарии; 5. Поддержка пользователей на следующих ресурсах: <ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Facebook • TikTok 6. Перенаправление запроса пользователя в Call-центр/отдел жалоб/Компании в случае обращений, связанных с обработкой персональных данных абонента; 7. Отслеживание и работа с мнением о Компании на сторонних страницах/группах/сообществах, снижение негатива. | Комплекс в неделю на все соц. медиа компании | | |
| Настройка, запуск и мониторинг рекламных кампаний | <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ страницы, подготовка текстового и графического контента; 2. Подготовка рекомендаций по доработке и подготовке сайта/посадочных страниц с целью повышения конверсии; 3. Определение необходимых инструментов, форматов, площадок исходя из целей кампании; 4. Анализ рекламной активности конкурентов; 5. Настройка таргетинга, демографии, интересов исходя из брифа компании | Кампания (Facebook, Instagram, TikTok) | | |

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---|----|
| | 6. Подготовка и проработка рекламных объявлений - текста, картинки исходя из брифа компании; 7. Настройка ставок и оптимизация бюджетов исходя из целей рекламной кампании; 8. Установка целей исходя из целей рекламной кампании; 9. Прочие необходимые настройки; 10. А/Б/В тестирование рекламных объявлений; 11. Ремаркетинг - настройка и анализ, настройка пикселя; 12. Постоянный мониторинг и ведение рекламной кампании; 13. Подготовка отчетности по рекламной кампании; 14. Принятие мер по снижению стоимости клика, стоимости 1000 показов, стоимости вовлечения. | | | |
| Подготовка отчетности и анализа | 1. Подготовка ежемесячной/ежеквартальной/полугодовой/ежегодной (по запросу) отчетности и анализа; 2. Учёт по каждой публикации/видео/фотоотчету/обложка и количества: <ul style="list-style-type: none"> • Реакций • Комментарий (общее количество, негативные, положительные, нейтральные) • Репостов • Органического охвата • Платного охвата • Кликов по ссылке • CTR/CPM/CPC • % вовлечения по каждой публикации/видео/фотоотчета/обложка и по формуле (РЕАКЦИИ+КОММЕНТАРИИ+РЕПОСТЫ+КЛИКИ ПО ССЫЛКЕ)*100/ ОБЩИЙ ОХВАТ; 3. Учёт прироста/оттока подписчиков; 4. Упоминания страниц компании в сторонних группах/сообществах/блогах; 5. Анализ страниц (Facebook, Instagram, TikTok) конкурентов– прирост/отток подписчиков, темы и рубрики публикаций, подходы, концепции, работа с аудиторией, сильные и слабые стороны, используемые подходы и методы, упоминание конкурентов в сторонних | Комплекс на все соц. медиа Компании | 1 | 12 |

| | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | <p>группах/сообществах/каналах/блогах и т.п.</p> <p>6. Подготовка анализа по активности компании в социальных сетях.</p> | | | |
| Написание текста | <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка текста для публикации исходя из контент-плана или брифа от заказчика; 2. С учётом 2-х языков - русский, кыргызский; 3. Ограничения по количеству символов: до 1000 символов/язык. | На каждую публикацию | На каждую публикацию | На каждую публикацию |
| Написание обзорных статей, лайфхаков | <ol style="list-style-type: none"> 1. Написание обзорных статей, лайфхаков исходя из контент-плана или брифа от Заказчика; 2. Включая русский и кыргызский язык; 3. Ограничение по символам: до 3600 символов/язык. | Шт. | 1 | 12 |
| Разработка картинки JPEG/PNG | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка дизайна статичной картинки для публикации; 2. Адаптация картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов; 3. С учётом двух языков - русский и кыргызский; 4. С учётом требований Брендбука Компании; 5. Формате JPEG/.PNG. | Шт. | На каждую публикацию | На каждую публикацию |
| Разработка картинки GIF | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка дизайна динамичной (анимированной) картинки для публикации; 2. Ресайз картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов; 3. С учётом двух языков - русский и кыргызский; 4. С учётом требований Брендбука Компании; 5. Формат .GIF/.MP4. | Шт. | 3 | 36 |
| Разработка обложки страницы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка креативной, вирусной идеи для обложки страницы 2. Разработка дизайна для обложки 3. Ресайз под требования социальных медиа и их рекламных инструментов 4. С учётом двух языков - русский и кыргызский 5. С учётом требований Брендбука Компании 6. Формат .JPEG/.PNG/.GIF/.AVI | Шт. | Исходя из сезонности | Исходя из сезонности |
| Разработка видео Flash | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка короткого видео с использованием Flash анимации 2. Длительностью до 10 секунд | Шт. | 2 | 24 |

| | | | | |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----|
| | <ol style="list-style-type: none"> 3. Ресайз ролика под требования социальных сетей и рекламных инструментов социальных сетей 4. С учётом двух языков - русский и кыргызский 5. С учётом требований Брендбука Компании 6. Формат .AVI/.MP4 | | | |
| Адаптация существующего дизайн | <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание картинки из уже существующего материала с учётом требований и форматов социальных сетей 2. Ресайз картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов 3. С учётом двух языков - русский и кыргызский 4. С учётом требований Брендбука Компании 5. Фрмат .JPEG/.PNG | | | |
| Разработка инфографики | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка идеи инфографики исходя из брифа заказчика 2. Создание картинки из уже существующего материала с учётом требований и форматов социальных сетей 3. Ресайз картинки под требования социальных медиа и их рекламных инструментов 4. С учётом двух языков - русский и кыргызский 5. С учётом требований Брендбука Компании 6. Фрмат .JPEG/.PNG | | | |
| Создание видеороликов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание видеороликов, в том числе «вирусных» направленных на увеличение охватов в социальных медиа и продвижения продуктов Компании 2. Разработка идеи видео исходя из брифа от заказчика 3. Разработка сценария видео ролика 4. Производство видео ролика: <ul style="list-style-type: none"> • Съёмка видео-ролика без сложных спецэффектов на камеру HD с элементами брендинга (плашки, иконки, «закрывашки»/«открывашки» и т.п. • Разработка анимационного Flash-ролика • Монтаж видеоролика • Озвучка видеоролика | Шт. | 2 | 24 |

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> С учетом двух языков – отдельно русский, отдельно кыргызский <ol style="list-style-type: none"> Длительность не более 1:59 Продвижение видеоролика в социальных медиа и видеохостингах С учётом необходимого оборудования и персонала для производства | | | |
| Услуги по ведению Live-трансляций | <ol style="list-style-type: none"> Ведение Live-трансляции (прямой эфир) в социальной сети Instagram, Facebook, TikTok С учётом использования оборудования и программного обеспечения для стабилизации изображения С учётом использование внешнего микрофона С учётом использование дополнительного света С учётом работы оператора и прочего персонала С учётом доступа в Интернет | Компл екс в час | - | - |
| Услуги фотографа | <ol style="list-style-type: none"> Услуг фотографа для репортажной или съемки в офисе компании (аналогия студийной) или предметной съемки С учётом обработки, ретуширования, цветокоррекции и выборки фотографий | Исходя из контен т плана | Исходя из контент плана | Исходя из контент плана |
| Услуги репортажной видеосъемки | <ol style="list-style-type: none"> Услуги репортажной видео съемки с использование HD камеры, внешнего микрофона С учётом сборки (без анимационных и видео эффектов) видео. | Исходя из контен т плана | Исходя из контент плана | Исходя из контент плана |
| Проведение конкурсов/акций/викторин на странице | <ol style="list-style-type: none"> Разработка идеи конкурса/акции/викторины Разработка механизмов, условий, правил Разработка текстового и графического контента Запуск, модерация, завершение | Компл екс на одно соц.ме диа | Исходя из контент плана | Исходя из контент плана |
| Проведение кросс-конкурсов/акции/викторин с другими группами, сообществами, страницами, блогами | <ol style="list-style-type: none"> Договорённости со сторонней популярной группой, сообщество, страницей, каналом, блогот Разработка идеи конкурса/акции/викторины, её согласование Разработка механизмов, условий, правил Разработка текстового и графического контента Запуск, модерация, завершение И другие популярные (с большим числом подписчиков из Кыргызстана) каналы, группы, сообщества, страницы, блоги | Компл екс | Исходя из контент плана | Исходя из контент плана |
| ИТОГО сом, ориентировочная | | | | |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| стоимость за период с 01.06.2024 по 31.05.2025 г., с учетом всех налогов | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

2. Область применения

- Маркетинговые коммуникации компании
- Комплекс SMM

3. Общие требования к участнику

- Опыт не менее 1 (одного) года в сфере SMM в частности ведение страниц в социальных сетях, группах, каналах видео хостингах Facebook, Instagram, TikTok (предоставляется копия свидетельства о государственной регистрации субъекта предпринимательства, ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы, портфолио)
- Подтвержденный опыт работы с социальными медиа с большим числом подписчиков +15 000, с масс продуктами (предоставляются ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы)
- Наличие в штате компании графического дизайнера, копирайтера, лицензированного переводчика на кыргызский язык, видеографа, SMM специалиста, проект менеджера (предоставляются копии приказов на сотрудников).
- Наличие активного портфолио (предоставляются ссылки на текущие SMM проекты с указанием периода оказания SMM услуг, целей, результатов).
- Опыт создания вирусного контента (предоставляются ссылки на вирусные публикации) с указанием органического охвата и вовлечения.
- Наличие успешных кейсов по SMM

4. Сроки (период) выполнения работ

1 календарный год

5. Требования по правилам сдачи и приёмки

- Перед началом оказания услуг исполнитель проводит анализ активности Компании в социальных сетях, разрабатывает стратегию, контент-план, формирует цели и показатели для отслеживания достижения цели на первый месяц оказания услуг
- По итогам оказания услуг исполнитель подготавливает отчет с указанием проделанных работ и достигнутых результатов.

6. Дополнительные требования

- Наличие опыта в направлении PR
- Наличие опыта в подготовке, реализации и мониторинга крупных рекламных кампаний в сфере Digital

7. Используемые сокращения, аббревиатуры, термины, пояснения

| № п/п | Сокращение | Расшифровка сокращения |
|-------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | SMM | Social Media Marketing – маркетинг в социальных медиа, включая Facebook, Instagram, TikTok |
| 2 | Контент-план | План активности Компании в социальных медиа, включая график, темы, идеи, пояснения планируемых публикаций, |

| | | |
|---|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | рекламные кампании, прочие активности в социальных медиа |
| 3 | CTR | CTR (Click Through Rate) — показатель кликабельности. Вычисляемый по формуле: количество кликов / количество показов * 100% |
| 4 | CPC | CPC (Cost Per Click) — цена за один клик |
| 5 | CPM | CPM (Cost Per Mille) — стоимость за тысячу показов |
| 6 | Брендбук | Официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании, описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда (суть, позиция, миссия, ценности, индивидуальность) |
| 7 | Хэштег | Метка, которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах |
| 8 | Контент | Информационное содержание веб-ресурсов (тексты, графическая, звуковая информация и др.) |
| 9 | Digital маркетинг | Цифровой или интерактивный маркетинг –использование всех возможных форм цифровых каналов для продвижения бренда. |

8. Критерии оценки технической квалификации участника

Общее максимальное значение 100%

| № | Критерий | Оценка | % |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|
| 1 | Опыт не менее 2 (двух) лет в сфере SMM в частности ведение страниц в социальных сетях, группах, каналах видео хостингах Facebook, Telegram, Instagram (предоставляется копия свидетельства о государственной регистрации субъекта предпринимательства, ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы, портфолио) | Имеется/Не имеется | |
| 2 | Подтвержденный опыт работы с социальными медиа с большим числом подписчиков +15 000, с масс продуктами (предоставляются ссылки на SMM проекты, с указанием периодов оказания услуг, целей и результатов – кейсы) | Имеется/Не имеется | |

| | | | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|
| 3 | Наличие в штате компании участника графического дизайнера, копирайтера, SMM специалиста, проект менеджера (предоставляются копии приказов на сотрудников) | Имеется/Не имеется | |
| 4 | Опыт создания вирусного контента (предоставляются ссылки на вирусные публикации) с указанием органического охвата и вовлечения. | Имеется/Не имеется | |
| 5 | Наличие рекомендательных писем от действующих заказчиков SMM услуг | Имеется/Не имеется | |
| 6 | Дополнительные требования | Соответствует/Не соответствует | |
| ИТОГО: | | | % |

9. Зоны ответственности при оказании Услуг

Матрица распределения ответственности при оказании Услуг

| № | Действие | Исполнитель | Заказчик /ООО COSCOM |
|---|---------------------------------------------------|-------------|----------------------|
| 1 | Предоставление брифов, технических заданий | C | R |
| 2 | Оказание услуг SMM | R | I |
| 3 | Разработка SMM стратегии | R | I |
| 4 | Разработка контент-плана | R | I |
| 5 | Создание/Размещение контента | R | I |
| 6 | Работа с комментариями | R | C |
| 7 | Настройка, запуск и мониторинг рекламных кампаний | R | I |
| 8 | Подготовка отчетности и анализа | R | I |

R (от англ. Responsible) – непосредственный исполнитель;

A (от англ. Accountable) – ответственное лицо, которое руководит работой исполнителя;

C (от англ. Consulted) – консультант (специалист либо эксперт в предметной области, к чьей помощи прибегает ответственное лицо до принятия конкретных решений);

I (от англ. Informed) – наблюдатель, информируемое лицо (лицо, которое надлежит уведомлять о ходе (либо результатах) выполнения задачи)

Примечание:

**При прекращении работы социальной сети TikTok объем производимого контента направить и адаптировать под социальную сеть Instagram*

***Выполненная работа будет оцениваться по результатам KPI, более подробные условия будут обсуждаться с победителями тендера*